

„Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam” Regulamin certyfikacji obiektów gastronomicznych

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

1. Certyfikacja obiektów gastronomicznych przeprowadzana jest przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną w ramach realizacji projektu „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka – Priorytet 4. Działania na rzecz tworzenia i rozwoju terytorialnych marek turystycznych.
2. Celem certyfikacji jest wyłonienie 10 obiektów gastronomicznych, będących ambasadorami kulinarnymi marki Roztocze.
3. Weryfikacja obiektów jest etapowa. Po pozytywnym przejściu wszystkich etapów procesu i otrzymaniu pisemnej informacji od LROT obiekt uzyskuje prawo do posługiwania się marką Roztocze.
4. Wraz z prawem do posługiwania się marką obiekt będzie aktywnie promowany w działaniach dotyczących marki „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”.
5. Obiekt, który pozytywnie przejdzie wszystkie etapy certyfikacji zostanie oznakowany przy użyciu logo i nazwy marki.
6. W ramach budowy marki Roztocze certyfikacji zostaną poddane obiekty i atrakcje w kategoriach: obiektów noclegowych, gospodarstw agroturystycznych, obiektów gastronomicznych, atrakcji turystycznych.
7. Na bazie certyfikowanych atrakcji i obiektów z wymienionych kategorii tworzone będą spójne oferty turystyczne dla organizatorów turystycznych. Przyczyni się to do zbudowania rozpoznawalności marki w świadomości potencjalnych turystów, jak również wyeksponowania podmiotów i atrakcji spełniających wymogi certyfikacji i ich współpraca na rzecz promocji wspólnej marki.

Rozdział 2

Proces certyfikacji - Przeprowadzenie naboru zgłoszeń

1. W celu przystąpienia do projektu właściciele obiektów gastronomicznych muszą wypełnić i przesłać Kartę Zgłoszenia na adres: info@lrot.pl.
Karta stanowi załącznik nr 1. do Regulaminu
2. Karty mogą przysyłać przedstawiciele lokali gastronomicznych z obszaru Roztocza, działających na terenie województwa lubelskiego i województwa podkarpackiego (Załącznik nr 3). Zgłoszenie musi nastąpić w okresie prowadzenia naboru zgłoszeń, którego termin zostanie wskazany przez LROT.
3. Podmioty ubiegające się o certyfikat nie mogą być związane ze specyfiką dań i kulturą innych krajów (np. pizzerie, kebaby, restauracje włoskie, amerykańskie, chińskie itp.).
4. Po nadesłaniu zgłoszenia nastąpi formalna weryfikacja zgłoszeń. Przeprowadzą ją eksperci posiadający niezbędną doświadczenie wskazani przez LROT.
5. Po przeprowadzeniu weryfikacji LROT powiadomi obiekt zgłaszający się o jej rezultacie. W przypadku oceny pozytywnej przeprowadzona zostanie wizja lokalna w obiekcie.
6. Każdy obiekt gastronomiczny zostanie zweryfikowany i oceniony przez członków pięcioosobowej Kapituły Certyfikacji powołanej przez LROT. W skład kapituły będą wchodzić specjaliści i eksperci w dziedzinie tworzenia marek i sieciowania produktów turystycznych oraz specjaliści w dziedzinie promocji turystyki. Członkowie Kapituły przeprowadzą wizje lokalne zgłoszonych obiektów i wyłonią laureatów certyfikacji. Kapituła oceni miejsca według wcześniej opracowanej Karty Oceny, w której zawarte będą oceniane różne obszary działalności lokalu.

„Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam” Regulamin certyfikacji obiektów gastronomicznych

7. Po zrealizowanym procesie certyfikacji, podpisane zostaną porozumienia z prawnymi reprezentantami certyfikowanych obiektów gastronomicznych, które będą zawierać zasady współpracy na rzecz rozwoju i promocji transregionalnej marki turystycznej „ROZTOCZE” zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju turystyki.
8. Wyłonione w procesie certyfikacji lokale zostaną oznakowane przy użyciu logo i nazwy marki. Obiekty gastronomiczne, które pozytywnie przejdą proces certyfikacji, zostaną oznaczone zewnętrznymi i wewnętrznymi tabliczkami potwierdzającymi przynależność do projektu „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”.
9. Dla przedstawicieli lokali zostanie przeprowadzone szkolenie z zakresu wiedzy o marce i jej atrakcjach.

Rozdział 3

Postanowienia końcowe

1. Certyfikaty przyznawane będą na okres 2 lat z możliwością przedłużania na kolejne okresy.
2. Efektem projektu będzie opracowanie i wydrukowanie mapy i folderu promujących „Roztocze” zawierających informacje o wszystkich obiektach i atrakcjach turystycznych, które pozytywnie przeszły proces certyfikacji. Zostanie również opracowana aplikacja mobilna.
3. W celu promocji certyfikowanych obiektów powstanie profil na Facebooku i Instagramie, jak również strona internetowa, gdzie znajdować się będą wszystkie informacje dotyczące certyfikowanych obiektów i atrakcji, ich opis, szczegółowa oferta oraz dane kontaktowe.
4. Wszystkie podmioty, które otrzymają certyfikat wyrażają chęć udziału we wspólnych przedsięwzięciach promocyjnych takich jak publikacja i dystrybucja wspólnych dla całego obszaru materiałów promocyjnych, które mogą obejmować także podmioty trzecie.
5. Prawo do posługiwania się certyfikatem marki może cofnąć LROT reprezentowany przez pracownika odpowiedzialnego za promocję turystyczną.
6. Zgoda na wykorzystanie logo marki może zostać cofnięta w wypadku kiedy:
 - Podmiot, który otrzymał zgodę na posługiwanie się nim nie stosuje się do zapisów Regulaminu
 - Działania podmiotu nie korespondują z opisami marki turystycznej Roztocze zawartymi w Strategii Kreacji, Wdrożenia i Rozwoju Marki Roztocze oraz podmiot przestał spełniać kryteria określone w Karcie Oceny
7. Podmioty, którym przyznany zostanie certyfikat zobowiązują się do niezwłocznego informowania LROT w przypadku zaistnienia istotnych zmian dotyczących prowadzonej działalności np. zmiana/rozszerzenie profilu działalności, zmiana siedziby, zmiana danych kontaktowych, zakończenie działalności itp.