

„Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam” Regulamin certyfikacji atrakcji turystycznych

Rozdział 1

Postanowienia ogólne

1. Certyfikacja atrakcji turystycznych przeprowadzana jest przez Lubelską Regionalną Organizację Turystyczną w ramach realizacji projektu „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”, dofinansowanego ze środków Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii z zakresu części 40 budżetu państwa – Turystyka – Priorytet 4. Działania na rzecz tworzenia i rozwoju terytorialnych marek turystycznych.
2. Celem certyfikacji jest wyłonienie 30 atrakcji turystycznych, będących ambasadorami marki Roztocze.
3. Weryfikacja obiektów jest etapowa. Po pozytywnym przejściu wszystkich etapów procesu i otrzymaniu pisemnej informacji od LROT obiekt uzyskuje prawo do posługiwania się marką Roztocze.
4. Wraz z prawem do posługiwania się marką obiekt będzie aktywnie promowany w działaniach dotyczących marki „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”.
5. Obiekt, który pozytywnie przejdzie wszystkie etapy certyfikacji zostanie oznakowany przy użyciu logo i nazwy marki.
6. W ramach budowy marki Roztocze certyfikacji zostaną poddane obiekty i atrakcje w kategoriach: obiektów noclegowych, gospodarstw agroturystycznych, obiektów gastronomicznych, atrakcji turystycznych.
7. Na bazie certyfikowanych atrakcji i obiektów z wymienionych kategorii tworzone będą spójne oferty turystyczne dla organizatorów turystycznych. Przyczyni się to do zbudowania rozpoznawalności marki w świadomości potencjalnych turystów, jak również wyeksponowania podmiotów i atrakcji spełniających wymogi certyfikacji i ich współpraca na rzecz promocji wspólnej marki.

Rozdział 2

Proces certyfikacji - Przeprowadzenie naboru zgłoszeń

1. Certyfikacji podlegają następujące rodzaje atrakcji turystycznych: atrakcje przyrodnicze, atrakcje architektoniczne, obiekty, miejsca rekreacji.
2. W celu przystąpienia do projektu właściciele atrakcji turystycznych muszą wypełnić i przesłać Karty Zgłoszenia na adres: info@lrot.pl
Karta stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Karty mogą przysyłać przedstawiciele atrakcji turystycznych z obszaru Roztocza, działających na terenie województwa lubelskiego i województwa podkarpackiego (Załącznik nr 3). Zgłoszenie musi nastąpić w okresie prowadzenia naboru zgłoszeń, którego termin zostanie wskazany przez LROT.
4. Po nadesłaniu zgłoszenia nastąpi formalna weryfikacja zgłoszeń. Przeprowadzą ją eksperci posiadający niezbędne doświadczenie, wskazani przez LROT.
5. Po przeprowadzeniu weryfikacji LROT powiadomi obiekt zgłaszający się o jej rezultacie. W przypadku oceny pozytywnej przeprowadzona zostanie wizja lokalna w obiekcie.

„Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam” Regulamin certyfikacji atrakcji turystycznych

6. Każda atrakcja turystyczna zostanie zweryfikowana i oceniona przez członków pięcioosobowej Kapituły Certyfikacji powołanej przez LROT. W skład kapituły będą wchodzić specjaliści i eksperci w dziedzinie tworzenia marek i sieciowania produktów turystycznych oraz specjaliści w dziedzinie promocji turystyki. Członkowie Kapituły przeprowadzą wizje lokalne zgłoszonych obiektów i wyłonią laureatów certyfikacji. Kapituła oceni miejsca według wcześniej

opracowanej Karty Oceny, w której zawarte będą oceniane różne obszary działalności atrakcji turystycznej zgodnie z załącznikiem nr 2 do Regulaminu.

7. Po zrealizowanym procesie certyfikacji, podpisane zostaną porozumienia z prawnymi reprezentantami certyfikowanych atrakcji turystycznych, które będą zawierać zasady współpracy na rzecz rozwoju i promocji transregionalnej marki turystycznej „ROZTOCZE” zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju turystyki.
8. Wyłonione w procesie certyfikacji atrakcje zostaną oznakowane przy użyciu logo i nazwy marki. Atrakcje turystyczne, które pozytywnie przejdą proces certyfikacji, zostaną oznaczone zewnętrznymi i wewnętrznymi tabliczkami potwierdzającymi przynależność do projektu „Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”.
9. Dla przedstawicieli atrakcji zostanie przeprowadzone szkolenie z zakresu wiedzy o marce i jej atrakcjach.

Rozdział 3

Postanowienia końcowe

1. Certyfikaty przyznawane będą na okres 2 lat z możliwością przedłużania na kolejne okresy.
2. Efektem projektu będzie opracowanie i wydrukowanie mapy i folderu promujących „Roztocze” zawierających informacje o wszystkich obiektach i atrakcjach turystycznych, które pozytywnie przeszły proces certyfikacji. Zostanie również opracowana aplikacja mobilna. Dodatkowo wszystkie działania będą promowane za pomocą mediów społecznościowych.
3. W celu promocji certyfikowanych obiektów powstanie profil na Facebooku i Instagramie, jak również strona internetowa, gdzie znajdować się będą wszystkie informacje dotyczące certyfikowanych obiektów i atrakcji, ich opis, szczegółowa oferta oraz dane kontaktowe.
4. Wszystkie podmioty, które otrzymają certyfikat wyrażają chęć udziału we wspólnych przedsięwzięciach promocyjnych takich jak publikacja i dystrybucja wspólnych dla całego obszaru materiałów promocyjnych, które mogą obejmować także podmioty trzecie .
5. Prawo do posługiwania się certyfikatem marki może cofnąć LROT reprezentowany przez pracownika odpowiedzialnego za promocję turystyczną.
6. Zgoda na wykorzystanie logo marki może zostać cofnięta w wypadku kiedy:
 - Podmiot, który otrzymał zgodę na posługiwanie się nim nie stosuje się do zapisów Regulaminu
 - Działania podmiotu nie korespondują z opisami marki turystycznej Roztocze zawartymi w Strategii Kreacji, Wdrożenia i Rozwoju Marki Roztocze oraz podmiot przestał spełniać kryteria określone w Karcie Oceny

**„Roztocze – tutaj naturalnie odpoczywam”
Regulamin certyfikacji atrakcji turystycznych**

7. Podmioty, którym przyznany zostanie certyfikat zobowiązują się do niezwłocznego informowania LROT w przypadku zaistnienia istotnych zmian dotyczących prowadzonej działalności np. zmiana/rozszerzenie profilu działalności, zmiana siedziby, zmiana danych kontaktowych, zakończenie działalności itp.