

**Załącznik 2 - Karta Oceny atrakcji turystycznej**

Ocena punktowa suma punktów musi przekroczyć 75% możliwych do zdobycia

<b>Nazwa i adres atrakcji turystycznej podlegająca ocenie</b>		
<b>Kategoria</b>	<b>Ilość możliwych do zdobycia punktów</b>	<b>Ilość zdobytych punktów</b>
<b>1. Charakter działalności</b>	<b>15</b>	
• Charakter działalności związany jest z Roztoczem	10	
• W wystroju znajdują się elementy nawiązujące do Roztocza	5	
<b>2. Oznakowanie dojazdu do atrakcji</b>	<b>20</b>	
• Znaki informacyjne drogowe	10	
• Tablice informacyjne/ banery	5	
• Oznakowanie atrakcji turystycznej na mapach i planach	5	
<b>3. Upowszechnianie historii, tradycji i kultury, walorów turystycznych Roztocza</b>	<b>15</b>	
• Prowadzenie zajęć dydaktycznych i warsztatów rękodzieła	5	
• Sprzedaż pamiątek regionalnych	5	
• Organizacja jarmarków/ festynów; pokazów i rekonstrukcji historycznych	5	
<b>4. Wizerunek</b>	<b>15</b>	
• Logotyp atrakcji turystycznej	5	
• Komercjalizacja atrakcji turystycznej	5	
• Dbłość o wizerunek wpływający na promocję marki Roztocze (promocja marki Roztocze w materiałach drukowanych oraz na stronach internetowych atrakcji turystycznej)	5	
<b>5. Aktywność w mediach społecznościowych</b>	<b>10</b>	
• Strona www	5	
• Profil Facebook/ Instagram	5	
<b>6. Sezonowość</b>	<b>20</b>	
• Obiekt całoroczny – czynny 7 dni w tygodniu	10	
• Obiekt całoroczny- czynny w określone dni tygodnia, min. 5	5	
• Obiekt sezonowy (min. 3 miesiące) – czynny 7 dni w tygodniu	3	
• Obiekt sezonowy (min. 3 miesiące) – czynny 5 dni w tygodniu	2	
<b>7. Jakość obsługi personelu/ kwalifikacje</b>	<b>10</b>	
• Obsługa w języku obcym, min. 1	5	
• Obsługa w stroju regionalnym/ firmowym	5	
<b>8. Udogodnienia dla klientów</b>	<b>30</b>	
• Bezpłatna toaleta	5	
• Miejsce odpoczynku dla turysty	5	
• Możliwość zakupu produktu/ usługi	3	
• Parking	5	
• Możliwość pozyskania informacji o innych atrakcjach turystycznych	5	
• Materiały promocyjne o atrakcji turystycznej	5	

Nazwa i adres atrakcji turystycznej podlegająca ocenie		
Kategoria		Ilość możliwych do zdobycia punktów
<ul style="list-style-type: none"> <li>Informacje o atrakcji turystycznej dostępne w regionalnym punkcie informacji turystycznej</li> </ul>		2
<b>9. Dostępne materiały (mapy, przewodniki, ulotki, tablice informacyjne, aplikacje)</b>		<b>10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały płatne</li> </ul>		3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiały bezpłatne</li> </ul>		3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplikacje</li> </ul>		4
<b>10. Dostępność dla osób niepełnosprawnych</b>		<b>10</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostępność architektoniczna (windy, poręcze, podjazdy etc.)</li> </ul>		5
<ul style="list-style-type: none"> <li>Toaleta dla osób niepełnosprawnych</li> </ul>		3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostępne materiały lub tablice informacyjne dla osób słabowidzących</li> </ul>		2
<b>11. Wygląd zewnętrzny otoczenia</b>		<b>5</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Przyjazna infrastruktura</li> </ul>		3
<ul style="list-style-type: none"> <li>Czystość otoczenia</li> </ul>		2
<b>RAZEM</b>		<b>160</b>

Weryfikację sporządziła / sporządził .....

Miejsce / data .....

Podpis: .....